

## 2. 사회자본의 개념

### 1) 사회자본의 개괄적 정의

○ 사회자본은 다양한 의미를 가지고, 다양한 맥락에서 사용되고 있어 그 정의를 내리기는 쉽지 않음. 사회자본은 일상생활과 경제적 효율성을 추구하는 시장에서 “신뢰”가 핵심적인 문제라는 인식에서 개념화되었음. 즉 한 사회의 문화 특히 그 사회의 신뢰 수준과 사회규범 그리고 공동체에 대한 의무 등 사회의 효율성이나 성장에 영향을 미치는 여러 요소들을 총칭하여 사회자본이라고 부르고 있음

○ 사회자본에 대한 논의는 다양하게 이루어지고 있으나, 대표적인 정의를 소개하면 다음과 같음

- Bourdieu : “사회적 자본이란 지속적인 네트워크 혹은 상호 면식이나 인정이 제도화된 관계”

사회자본은 지속적인 네트워크 혹은 상호 면식이나 인정이 제도화된 관계 즉 특정한 **집단**의 구성원이 됨으로서 획득되는 실제적인 혹은 잠재적인 자원의 총합이다. 다시 말해 구성원에게 집합적으로 소유된 자본이라는 후원을 제공해 주고, 여러 가지 의미에서 그 구성원이 “신뢰할 만하다”고 증명해 주는 특정한 집단의 구성원이 되는 것을 의미한다(Bourdieu, 1986).

- Coleman : “사회적 자본이란 사회구성원(행위자)가 가용할 수 있는 특수한 종류의 자원”

사회자본은 그것의 기능으로 정의된다. 그것은 하나의 실체가 아니라 두 가지 공통적인 요소를 가지고 있는 다양한 실체로 구성된다. 공통요소란 사회구조에서 생긴다는 점, 그리고 그 구조 안에 있는 행위자나 조직의 특정한 행동을 유발한다는 점이다. 다른 자본과 마찬가지로 사회자본은 생산적이며 그것 없이는 가능하지 않은 특정한 결과를 성취할 수 있다. 물질적자본과 인적자본과 마찬가지로 사회자본은 완벽하게 등가교환을 할 수 있는 것이 아니다. 특정한 행위를 유발하는 데 가치가 있는 특정한 사회자본은 다른 행위자들에게는 아무런 사용가치가 없거나 혹은 해로울 수조차 있다(Coleman, 1988 : 98).

- Portes : “사회자본의 중핵은 관계망(Network)”

사회자본은 연결망에 소속된 덕택으로 희소한 자원을 확보할 수 있게 된 개인의 능력이다... (사회자본을) 획득할 수 있는 능력은 개인에게 내재되어 있는 것이 아니라 개인이 갖고 있는 다른 사람과의 관계 속에 존재한다. 사회자본은 사회적 관계에 자리매김(embeddedness)의 산물이다(Portes, 1995 : 12-13).

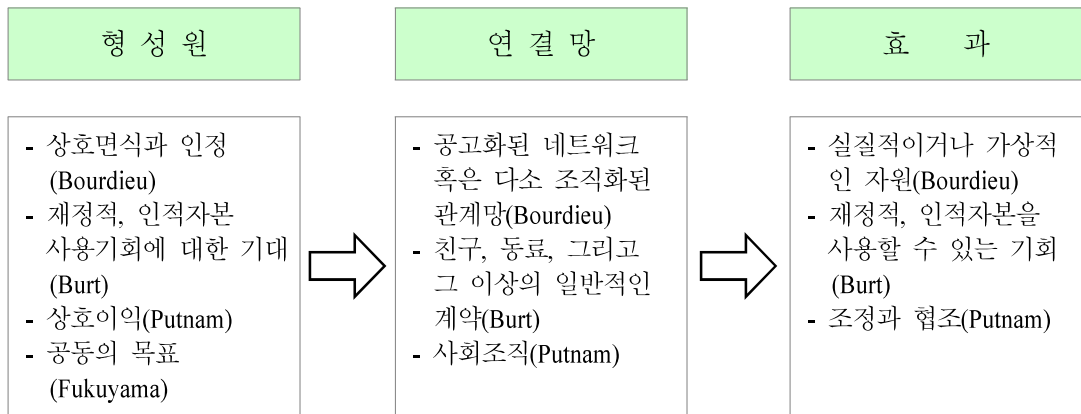
- Putnam : “사회자본은 사회적 참여(engagement)에 의해 형성”

사회자본은 연결망, 규범, 그리고 신뢰와 같이 상호이익을 위한 협력과 조정을 용이하게 하는 사회조직의 특성을 의미한다. 사회자본은 물질적, 그리고 인적자본에 대한 투자의 이익을 향상시킨다(Putnam, 1993).

- Lin : “사회자본은 (넓은 의미의) 시장에서의 이익을 기대하고, 사회적 관계에 투자 되는 것”

경제학의 자본이론에 의하면 생산요소의 하나인 자본이 투자되면 시장에서 이윤을 창출하고, 지식이나 숙련에 투자하면 인적자본으로 나타난다. 마찬가지로 시간과 돈과 같은 자원을 사회적 관계에 투자하면 그 결과로서 관계를 통해 획득할 수 있는 자원이 생기는데, 이를 사회자본이라 부를 수 있다(Lin, 2001).

○ 이상의 논의를 종합하여 사회자본의 설명구조를 형성원(source), 연결망, 효과의 측면에서 도식화하면 다음의 표와 같음(이준웅 · 문태준 · 김은미, 2006)



[그림 1] 사회자본의 설명구조

## 2) 사회자본과 다른 자본과의 개념적 관계

○ 사회자본이라는 개념은 고전경제학에서 생산요소 혹은 생산수단으로 불리우는 전통적 의미의 ‘자본’ 개념을 확대시킨 개념임. 이러한 시도는 자본의 개념을 인적자본

(Human Capital)이나 문화자본(Cultural Capital) 등과 같이 다양한 의미로 확장하여 사용하는 최근의 경향을 반영하고 있는 것으로 보임

- 다른 형태의 자본과 구분되는 사회자본의 특징은 다음의 다섯 가지로 요약해 볼 수 있음(유석춘·장미혜, 2002).
- ① 사회자본은 개인들이 개별적으로 보유하는 자본이 아니라 개인들 사이의 관계 속에 내재하는 자본임
- ② 경제자본이나 인적자본 혹은 문화자본은 자본의 소유자에게 이익이 배타적으로 돌아가지만 사회자본은 이익이 공유되는 특성을 보임
- ③ 사회자본은 소유자가 특별한 노력을 기울이지 않아도 그것을 지속적으로 보유할 수 있는 다른 형태의 자본과는 달리 보유하기 위해서는 지속적으로 유지하려는 노력이 필요한 자본임
- ④ 사회자본을 매개로 한 사회적 교환관계는 다른 경제적 거래처럼 동등한 가치를 지닌 등가물의 교환이 아님
- ⑤ 경제자본의 교환은 시간적으로 볼 때 동시에 이루어지는 반면, 사회자본의 교환은 이러한 동시성을 전제로 하지 않음. 이는 경제자본이 교환되는 시장에서의 경제적 교환과 사회자본이 교환되는 비정부/비영리 영역에서의 사회적 교환에 적용되는 개인의 동기가 서로 다르기 때문임

<표 1> 경제자본, 인적자본, 문화자본과 사회자본의 차이점

	경제자본	인적자본	문화자본	사회자본
이론적 의의	화폐가 아닌 생산수단의 형태로 존재하는 자본	자본가에게 의해서만 배타적으로 소유될 수 있는 자본에 대한 개념 수정	경제적 자본과 문화적 자본의 불일치	개인이 아닌 사회적 관계 속에서 파생되는 자본
자본의 소유자	개인 (자본가)	개인 (노동자)	가족전체 또는 가족의 개별구성원	집단 (사회집단)
자본소유자에게 주는 이익	타인의 노동력에 근거한 경제적 이익	노동시장에서의 협상력 증대, 높은 임금	다른 계급과의 구별 짓기와 계급의 문화적 재생산	정보의 획득, 사회적 연대와 결속의 창출
자본의 존재형태	물질적 대상 (토지 및 기계와 같은 생산수단)	교육 및 직무훈련을 통해 개별 노동자에게 체화된 기술과 지식	가족구성원들에 의해 공유되는 문화적 취향	개별 행위자가 아닌 사회적 관계 속에서 존재하는 신뢰와 결속관계
연구의 핵심	자본가와 노동자 사이의 관계	교육과정과 임금사이의 연관성	문화자본을 통한 세대 간 계급재생산	개인 혹은 집단 사이의 관계 유형
분석수준	구조(계급)	개인	가족	개인/집단

※ 출처 : 유석춘 · 장미혜(2002)