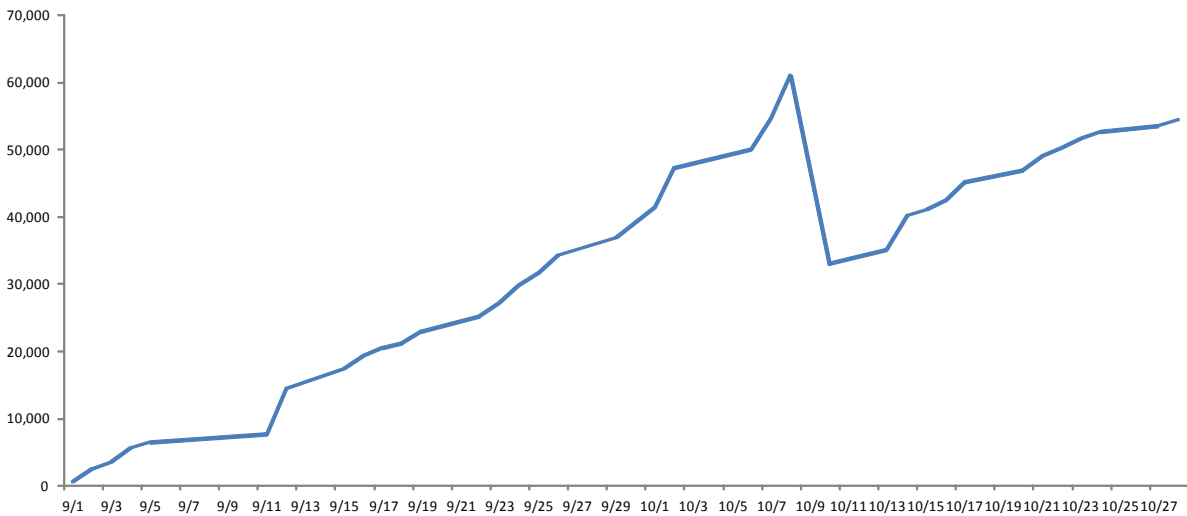


파생상품시장 제도 개선으로 인한 위험관리 효과 증대

- 한국거래소(이사장 최경수)는 파생상품시장의 제도 도입('14.9.1, '14.9.15) 후 약 2개월간의 특성을 분석한 결과,
 - 기관 등 위험관리 목적 투자자의 헤지 거래가 유입되는 등 위험관리 목적의 투자환경이 개선된 것으로 파악
 - ※ 한국거래소는 '14.6월 금융위원회와 공동으로 발표한 「파생상품시장 발전방안」의 후속조치로 지난 9월 1일 코스피200선물·옵션의 협의대량거래 및 장기결제월물 도입, 9월 15일 주식선물시장의 종목 수 확대 및 시장조성자 도입 등의 제도개선을 시행
 - 협의대량거래 도입 후 기관 등 위험관리 목적 투자자의 헤지 수요 및 롤오버 수요가 발생
 - 코스피200옵션의 협의대량거래는 모두 기관 등 위험관리 목적 투자자의 거래로써 기존의 장외 수요가 장내에서 거래되고 있는 것으로 추정(약 50,560계약, 1,422억)*
 - * 이 중 외국인투자자의 협의대량거래 비중은 약 83% 수준
 - 코스피200선물은 롤오버* 수요 등으로 거래가 발생된 것으로 추정(약 46,230계약, 6조)
 - * 롤오버(Rollover) : 선물의 보유포지션(최근월물)을 청산하지 않고 다음 만기일(차근월물)로 이월하는 것
 - 한편, 장기결제월물의 경우 유동성이 부족한 원월물 종목에서 기관 등 위험관리 목적 투자자의 수요 유입으로 미결제약정 수량이 꾸준히 증가
 - 코스피200옵션의 경우 신규 상장 종목의 미결제약정 수량이 증가되는 추세를 보임
- 《 코스피200옵션 신규 상장 종목의 미결제약정 수량 변동 추이 》



○ 장기결제월물 제도 도입 후 코스피200옵션의 최근월물·차근월물을 제외한 원월물 거래량*이 증가

* 제도 도입 전 일평균 거래량(5,483계약) 대비 약 67% 증가(9,156계약)

○ 장기결제월물의 원월물 거래 중 기관 등 위험관리 목적 투자자의 거래 비중은 약 75%(약 75,460계약, 2,183억)로써 장기결제월물 또한 기존의 장외 수요가 장내에서 거래되고 있는 것으로 추정

□ 또한, 개별주식선물의 경우 최근 증권시장의 단기간 하락 등에 따른 헤지수요의 증가로 제도 개선 후 미결제수량이 110만 계약 (10.28기준)으로 제도개선 전 평균 64만 계약과 비교 시 71.4% 증가

○ 제도 개선 후(9.15~10.28) 일평균 거래량과 거래대금은 제도 개선 전(14.1.2~9.14)과 비교 시 각각 29.1%, 33.5% 증가

《 제도개선 전후 거래규모 》

	제도 개선 전(A) ('14.1.2 ~ 9.14)	제도 개선 후(B) ('14.9.15 ~ 10.28)	증감률
일평균 거래량	351,965 계약	454,532 계약	+29.1%
일평균 계약금액	2,292 억원	3,059 억원	+33.5%
미결제수량	641,153 계약	1,099,250 계약	+71.4%

- 개별주식선물의 경우 유동성이 활발한 3천 계약 이상 종목도 제도 개선 초기(9/15)보다 대거 증가(21 → 31종목)
 - 시장조성자 없이도 원활한 거래가 가능한 1만계약 이상 종목은 초기 8종목에서 10월 28일 현재 13종목으로 6종목 증가
 - 헤지·차익거래가 가능한 3천계약이상 1만계약 미만의 종목은 초기 13종목에서 10월 28일 현재 18종목으로 5종목 증가
 - 특히, KRX는 3천계약 미만의 종목에 대해서 시장조성자가 시장을 집중 조성하여, 투자자가 주식선물 모든 종목에 대해 헤지·차익 거래 전략을 수행할 수 있도록 할 예정
- (향후전망) 위험관리 목적 수요 증가로 협의대량거래 및 장기 결제월물의 거래량 증가와 이에 따른 미결제약정도 증가할 것으로 전망
 - 파생상품시장이 본연의 기능인 위험관리에 보다 충실할 수 있을 것으로 전망
- (향후계획) 한국거래소는 11월 17일부터 주식선물·옵션시장에도 협의대량거래를 도입할 예정이며,
 - 회원의 지속적인 의견 수렴을 통해 위험관리 목적 투자자가 원활하게 거래할 수 있는 환경을 조성하여 전문투자자 위주의 위험관리 시장으로 육성할 예정

※ 한국거래소 보도자료는 인터넷(<http://www.krx.co.kr>)에 수록되어 있습니다.