



·작성부서	경영지원본부 홍보부 커뮤니케이션팀		
·담당자	팀장 : 남찬우(☎3774-4081) 팀원 : 김경덕(☎3774-4082)		
·배포일	2015. 10. 30(금)	·배포부서	홍보부 (☎ 3774-4082~4085)

※ 이 자료는 **11월 2일(월) 석간**부터 취급하여 주시기 바랍니다.

제 목 : 주문매체별 거래현황

주요 내용

1. 조사개요

□ 유가증권시장, 코스닥시장의 2015년 주문매체별 거래현황을 2010 ~ 2014년과 비교

* 조사기간 : 2010. 1. 2 ~ 2015. 10. 28 (기간 중 매수/매도 대금 합산 기준)

2. 조사결과

□ 주문매체별 유가증권시장 거래현황(2015년)

- 영업단말을 통한 거래대금 비중은 39.36%로 전년 47.11% 대비 7.75%p 감소
- HTS를 통한 거래대금 비중은 33.12%로 전년 28.08% 대비 5.04%p 증가
- 무선단말을 통한 거래대금 비중은 15.55%로 전년 10.70% 대비 4.85%p 증가

□ 주문매체별 코스닥시장 거래현황(2015년)

- 영업단말을 통한 거래대금 비중은 16.50%로 전년 17.47% 대비 0.97%p 감소
- HTS를 통한 거래대금 비중은 54.68%로 전년 57.41% 대비 2.73%p 감소
- 무선단말을 통한 거래대금 비중은 25.06%로 전년 21.27% 대비 3.79%p 증가

※ 무선단말을 통한 거래 비중은 매년 증가 추세인데 반해, HTS를 통한 거래 비중은 감소 추세

□ 투자자별 주문매체별 유가증권시장 거래대금 비중(2015년)

- 개인은 주로 HTS를 통해서, 기관 및 외국인인 영업단말을 통해 거래함
 - 영업단말 거래대금 비중 : 기관(90.62%) > 외국인(60.45%) > 개인(11.14%)
 - HTS 거래대금 비중 : 개인(59.25%) > 외국인(1.32%) > 기관(0.81%)

※ 한국거래소 보도자료는 인터넷(<http://www.krx.co.kr>)에 수록되어 있습니다.

주문매체별 거래현황

1. 조사개요

□ 유가증권시장, 코스닥시장의 2015년 주문매체별 거래현황을 2010 ~ 2014년과 비교

* 조사기간 : 2010. 1. 2 ~ 2015. 10. 28 (기간 중 매수/매도 대금 합산 기준)

※ 주문매체 : 영업단말(영업점방문, 전화주문 등), 유선단말 (ARS 등), 무선단말 (스마트폰, PDA 등), HTS(Home Trading System), 기타

2. 조사결과

□ 스마트폰의 보급에 따라 무선단말 거래대금 비중은 증가추세이며 코스닥의 경우 올해 거래대금의 1/4수준까지 도달

[유가증권시장 주문매체별 일평균거래대금 및 비중]

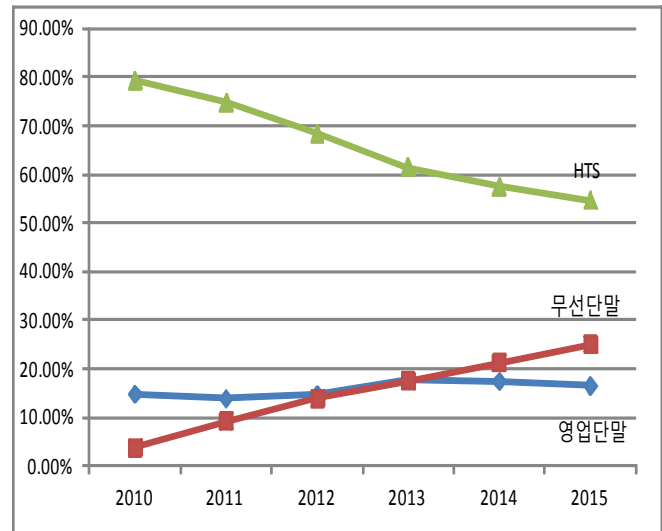
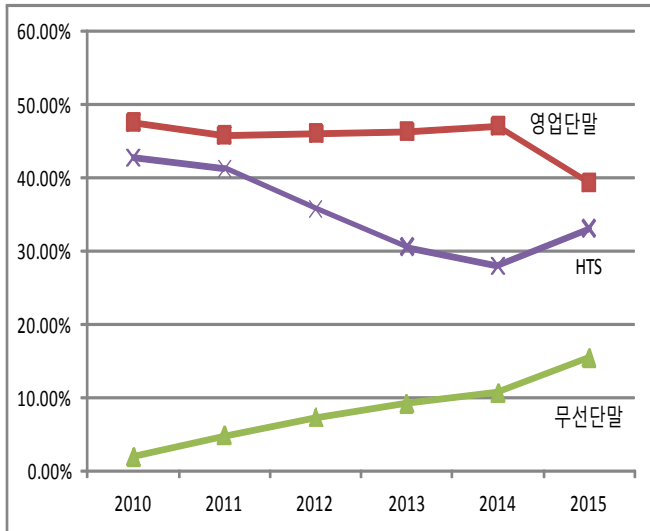
(단위 : 억원, %)

기간	영업단말		유선단말		무선단말		HTS		기타	
	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중
2010	53,564	47.66	504	0.45	2,234	1.99	48,096	42.79	7,998	7.12
2011	62,920	45.84	532	0.39	6,720	4.90	56,732	41.33	10,359	7.55
2012	44,489	46.12	319	0.33	7,101	7.36	34,565	35.83	9,999	10.36
2013	37,021	46.35	240	0.30	7,415	9.28	24,455	30.62	10,738	13.44
2014	37,536	47.11	224	0.28	8,522	10.70	22,368	28.08	11,021	13.83
2015 (10.28)	43,697	39.36	334	0.30	17,266	15.55	36,771	33.12	12,950	11.66

[코스닥시장 주문매체별 일평균거래대금 및 비중]

(단위 : 억원, %)

기간	영업단말		유선단말		무선단말		HTS		기타	
	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중
2010	5,688	14.78	267	0.69	1,464	3.80	30,528	79.31	547	1.42
2011	6,253	13.90	253	0.56	4,172	9.27	33,645	74.77	677	1.51
2012	6,259	14.70	219	0.51	5,974	14.03	29,143	68.44	988	2.32
2013	6,441	17.66	166	0.46	6,387	17.52	22,428	61.50	1,044	2.86
2014	6,886	17.47	165	0.42	8,383	21.27	22,623	57.41	1,349	3.42
2015 (10.28)	11,721	16.50	273	0.38	17,803	25.06	38,851	54.68	2,400	3.38



<유가증권시장 주문매체별 거래비중 추이 그래프>

<코스닥 주문매체별 거래비중 추이 그래프>

[투자자별 주문매체별 일평균 거래대금 및 비중('15년 유가증권시장)]

(단위 : 억원, %)

투자자	영업단말		유선단말		무선단말		HTS		기타	
	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중
기관	19,297	90.62	1	0	0	0	172	0.81	1,823	8.56
개인	6,725	11.14	333	0.55	17,245	28.56	35,780	59.25	300	0.50
외국인	16,893	60.45	0	0	1	0	368	1.32	10,684	38.23

[투자자별 주문매체별 일평균 거래대금 및 비중('15년 코스닥시장)]

(단위 : 억원, %)

투자자	영업단말		유선단말		무선단말		HTS		기타	
	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중	거래대금	비중
기관	3,231	88.94	0	0	0	0.01	83	2.28	318	8.76
개인	6,093	9.71	273	0.43	17,788	28.34	38,461	61.27	156	0.25
외국인	2,108	52.84	0	0	1	0.03	28	0.71	1,852	46.42