



신용카드 결제 Data 기반
개인사업자 신용평가 서비스

혁신금융서비스 사업 제안

2019.4.8

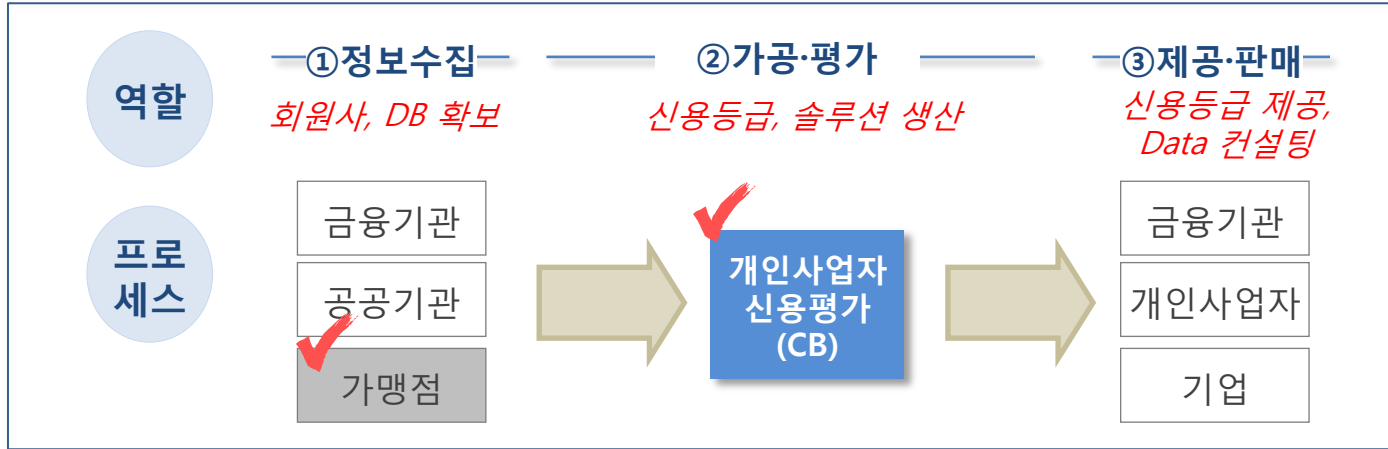


I. 개인사업자 신용평가 서비스 개요

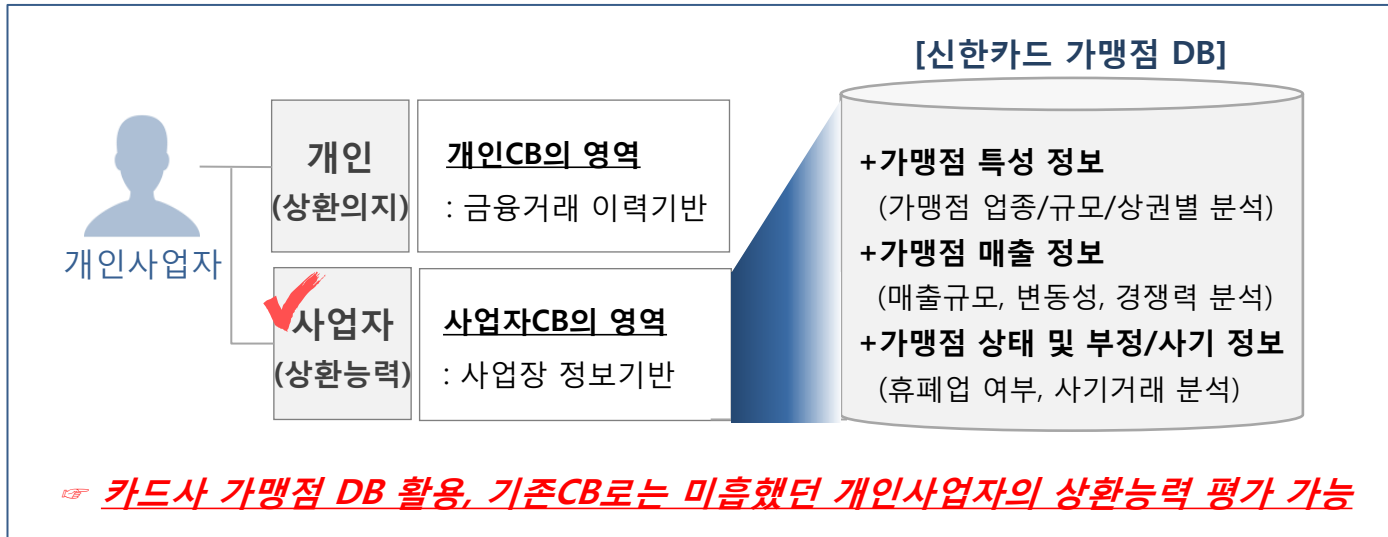
당사 보유 가맹점 Data를 기반으로 한 개인사업자 전문 신용평가 서비스 제공

합리적 신용평가를 통한 개인사업자의 금융서비스 불이익 개선, 중소가맹점의 경쟁력 제고에 기여

서비스 구조



차별점



Ⅱ. 서비스의 혁신성과 소비자 편익

서비스 혁신성

1

現 시점
+
미래가치

결제 Data
(과거 실적)

빅데이터 분석
(미래가치)

+가맹점 매출규모
+가맹점 휴폐업 정보
+부정/사기 이력

+지역 상권 성장성
+업종별 상대 비교
+외부 정보 결합

2

다면 평가

고객

- 선호도
- 사용빈도

가맹점

- 매출균질성
- 성장가능성

고객의 이용 빈도,
로열티, 구매 성향
반영/평가

3

파생변수
활용 모형
既 보유

가맹점 신용평가 모형 특허 출원
(출원 번호: 10-2019-0007719)

- 집객력: 업종 평균대비 이용고객 비율
- 상권전망: 인근상권 폐업을
- 사업 안정성: 매출 성장률
- 경기민감도: 고소득계층 방문비율

소비자 편익

개인사업자

- ✓ 개인사업자 사업자금 대출금리 인하, 대출한도 확대 등 **금융서비스 불이익 해소**
- ✓ 예비 사업자의 창원 지원 및 정착 지원 등 Data 컨설팅 통한 **중소가맹점 경쟁력 제고**

금융시장

- ✓ 개인사업자 대출 **리스크관리 역량 강화**
- ✓ **개인사업자 맞춤형 금융상품 개발**

사회적 측면

- ✓ Data 경제 활성화 통한 **신규 부가가치 창출**

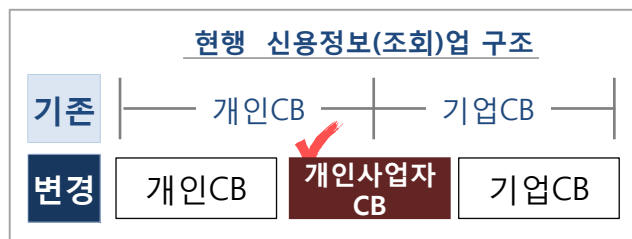
Ⅲ. 규제 특례 적용의 필요성과 개발 일정

규제 특례적용 필요성

1

금융정책
적시 집행

✓ '18.11월 신용정보법 개정 발의



✓ 신용정보법외 개인정보법, 정통망법, 여전법 개정 필요 → **장기간 예상**

2

사업자
시장 안착
지원

✓ 신정법 개정 취지 : **개인사업자 금융혜택 ↑**

✓ 시장內 **신규 사업자의 진입**을 통한 **사업 활성화**가 본 정책 성공의 핵심

✓ But, **기존CB사 대비 경쟁력 확보 어려움**

① 인적자원	회계사, 신용정보 관련 전문인력
② IT 인프라	CB 인프라/네트워크
③ 영업/마케팅	Data 수집, 송수신 기관과 계약
④ 시간적 제약	인적/물적 요건 구비, 인허가 기간

개발 일정

준비기
(~ '19.5月)

- CB사업 추진 조직 신설
- 외부기관 제공 목적의 정보 가공 및 모형 완성

개발
(~ '19.7月)

- CB사업을 위한 IT 인프라 구축
- 데이터 가공, 적재, 송수신 인프라 등

Pilot Open
(~ '19.10月)

- 그룹사 대상 Pilot Open
- 모형 효용성 검증
- CB망을 활용한 정보유통

사업 확대
('19.10月 ~)

- 타금융기관 대상 서비스 확대
- 연관사업으로 다각화
: 빅데이터 컨설팅 등