

확정조건부  
대출정보비교 & 신청 플랫폼

# 서비스 소개서

FINMART

핀마트 로고 중 영문 'i' 는 사람을 형상화 하여 고객을 상징하며 상단의 둥근 원형은 우산을 상징하는 것으로 고객의 권익을 신장하고 보호하는데 앞장 선다는 핀마트의 기업이념을 나타내고 있습니다.



간편성

정확성

풍부성

금융사 방문이나 증빙서류 제출없이  
실제 대출받을 때의 조건(금리,한도 등)을  
스마트폰만으로 여러 금융회사별로

실시간으로 받아 비교하고

그 중 가장 유리한 대출을 선택, 신청할 수 있는  
역경매방식의 대출정보비교/신청 서비스



# 핀마트 서비스의 혁신성

- 1 진정한 개인맞춤형 대출정보비교를  
최초로 고안, 특허화, 제안, 시범사업 추진  
실시간제공 + 정확성 보장 + 사용 편리성 + 추가이익 제공  
+ 사회 공헌 프로그램
- 2 17년 1월 최초로 민간형 테스트베드 실시  
(13개 금융회사와 비실시간형 방식)
- 3 필연적으로 발생하는 일시 다빈도 신용조회  
발생에 따른 고객 불이익 방지
- 4 금융회사 대출 정책 비밀 보장  
(고객별 금리, 한도 등 금융회사 민감 정보)
- 5 금융회사용 고효율 맞춤형 광고 플랫폼 기능
- 6 금융회사별 정책금리인하요소 제시 기능  
(급여이체,통신/공공요금이체, 카드신청 등)
- 7 저금리 대환전용 이자절약계산기 내장

# 5大 소비자 편의 측면

## 1 고객 금리 인하 효과

금융회사의 모객에 소요되는 마케팅 비용, 모집인 수수료 등이 크게 절감되어 결과적으로 원가절감요인으로 작용

## 3 정보탐색비용 절감

고객의 더 나은 대출정보 파악을 위한 정보탐색비용(물리적, 시간적)의 획기적 절감

## 4 후회 없는 대출 선택

정보 비대칭성 해소로 불리한 대출조건 선택에 따른 이자비용 축소

## 5 추가금리감면 혜택

저금리 대환전용 이자절약계산기 내장, 정책금리인하정보제공, 금리인하요구권 대행기능 활용 증가로 추가 금리 감면 혜택

## 6 혁신적 대출상품 개발 촉진

금융회사의 보다 소비자 지향적 혁신상품 출시 촉진

# 규제특례 적용의 불가피성

- 1 대출비교사업 자체가 대출모집인 1사 전속주의 모범규준에 정면 상충
- 2 비영리 무료 사업이 아니면 대출모집 수수료로 판정되어 사업자체 운영 불가
- 3 정보기술발전으로 모범규준 신설 前 발생 문제점 해결 가능

# 개발 및 서비스 오픈 일정 ('19년 10월 오픈 )

총 예상 소요기간

6<sup>선정 후</sup> 개월 이내

M01 ('19년 06월 2W )

금융회사 사업설명 및 업무협의 완료

M04 ('19년 09월 2W )

전산개발 및 단위 테스트 완료

M05 ('19년 10월 2W )

통합 테스트, 외부환경 테스트 완료

M05 ('19년 10월 4W )

시범 서비스 런칭