

# smallticket

Lifestyle  
Insurance  
Community

**smallticket**  
insurtech

 [www.smallticket.com](http://www.smallticket.com)

 [www.facebook.com/smallticket](https://www.facebook.com/smallticket)

 [www.instagram.com/smallticket](https://www.instagram.com/smallticket)

본 제안서의 무단 배포, 발췌, 자료수정, 재수정 등은 불법임을 알려드립니다.



## 2. 서비스의 혁신성과 소비자편익

리워드 프로그램을 활용,  
반려견의 건강증진/ 가구의 반려동물 의료비 절감



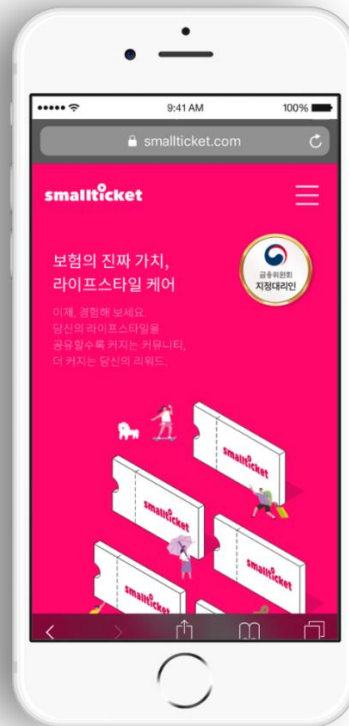
### 반려동물 의료비 절감

자발적 건강관리로  
반려동물 의료비 절감 및  
유기견이란 사회 문제 해결



### 커뮤니티 맞춤형 보험

라이프스타일 및 헬스 데이터를  
기반으로, 견종 및 특정 질병 별로  
맞춤형 보험 상품 개발



### 보험 사기 방지

계약자 및 견종 별  
주요 질병 및 보상 이력 분석으로  
사기 방지 및 교차보조 효과 감소



### 펫 헬스케어산업활성화

펫 헬스케어 서비스 연계로  
관련 업종 간 협업 시너지 창출 및  
이를 통한 산업 전반의 활성화 기여

### 3. 규제 특례 적용의 불가피성과 개발 일정

<p><b>해당 규제</b></p>	<p><b>보험업법 제98조 (특별이익의 제공 금지)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별이익부분, 무자격자 등의 규정의 문언적 해석에 의거하여, 현재 보험료의 3만원 또는 10% 중 적은 금액</li> </ul>
<p><b>규제 특례 요청 사유</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스몰티켓의 리워드 목적은 <b>반려견의 건강관리 서비스</b>임</li> <li>• 리워드 혜택을 <b>반려견의 건강관리 등급에 따라 비현금성 및 현금혜택 등의 건강관리 서비스로 제공함에 있어, 특별이익한도를 초과할 수 있음.</b></li> <li>• 특별이익한도의 광범위한 적용으로 인하여, 보험가입 이후, 보험가입 이후, <b>손해율 관리를 목적으로 하는 제휴 기반 헬스케어서비스의 제공 및 이를 통한 사회적 편익 창출이 불가능함</b></li> </ul>
<p><b>개발 일정</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI챗봇, 빅데이터 분석, 비즈니스 인텔리전스, 클라우드인프라스트럭처 등을 2019년부터 2021년에 걸쳐 개발 및 고도화 예정</li> <li>• 리워드 기반 건강관리 서비스는 우선 19년 하반기 내에 기존 협력 업체들과 제휴협약으로 구성할 예정이며, 신규 추가 서비스는 건강관리 효과성을 고려해 단계적으로 확장하여 20년 2분기까지 완료할 예정임</li> </ul>