

마이데이터 시대의 변화와 성공을 위한 제언

비바리퍼블리카 손현욱 실장

2020. 6. 29

01

회사소개

서비스 출시

2015년 2월

누적 다운로드

4,500만 +

누적 가입자

1,700만 +

누적 송금액

95조 +

제공 금융 서비스

40개 +

누적 투자유치금액

4,100억

Altos Ventures, Goodwater Capital, Paypal, Ribbit Capital,
GIC, Sequoia China, Aspex



02

토스의 현재

금융에 대한 필요가 있을 때 찾는 첫번째 서비스를 지향

국내 최다 금융기관과 파트너십

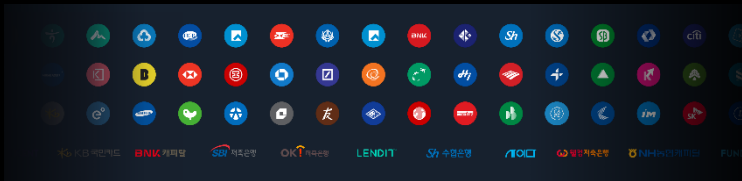
시중 은행
21개

증권사
9개

대출/카드
40여개사

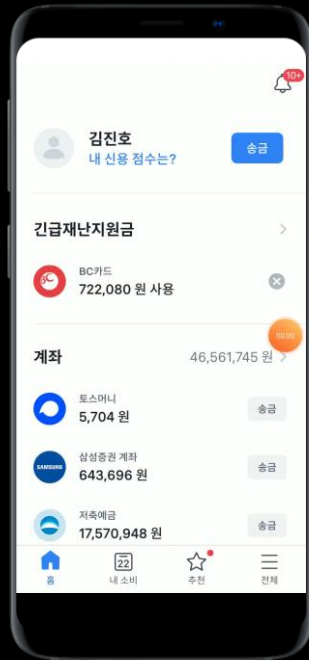
투자
5개사

보험
4개사



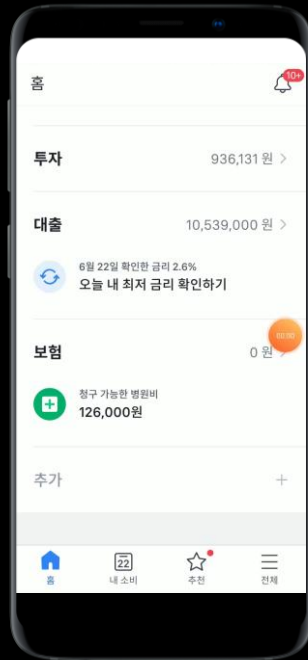
홈화면

계좌, 카드, 투자, 대출, 신용, 보험 등
나의 금융자산 현황을 한 눈에



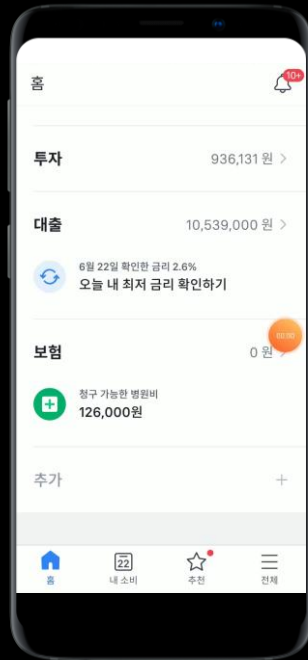
내게 맞는 대출 찾기

고객의 현황을 분석하여 최저 금리 대출 추천
(금융위 혁신금융서비스 지정)



내 보험 조회

고객이 가입한 보험을 바탕으로 각 영역별
보장 분석 / 최적화된 상품 안내



03

토스의 미래

From supply driven to Demand Driven



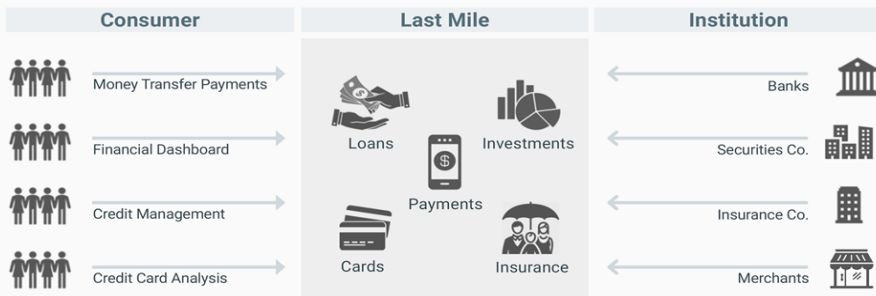
amazon



금융사가 아닌 금융 서비스 회사

모든 금융회사의 상품을 비교할 수 있는 플랫폼

Services scope covers all facets of users' financial needs



- ✓ 더 많은 양질의 데이터를 안정적으로 수집
- ✓ 고객의 상품 가입 단계에서의 불편함 경감

고도화된 금융 소비자 분석 기반, 최적화된 상품 추천을
통해 소비자 편익의 획기적 증대

04

마이데이터를 위한 제언

마이데이터의 성공적 정착을 위한 3요소

합리적 과금



고객 기본 데이터
비과금 원칙 적용

포괄적 데이터 개방



웹사이트나 창구에서
조회가능한 정보는 모두 개방

상호주의



금융기관/핀테크 모두
서로의 데이터를 개방

감사합니다